

Evanghelia într-o lume informatizată

Un nou tip de societate

Octavian Lupu

Conceptul de societate informatizată (Information Society) a căpătat o anvergură fără precedent în condițiile tehnico-politice ale acestui sfârșit de mileniu.

Pentru aceasta este suficient să ne gândim la reuniunea de la Davos (Elveția), ținută la sfârșitul anului trecut, unde la nivel european s-au stabilit liniile directoare și prioritățile în atingerea obiectivului realizării informatizării globale a societății umane.

De fapt, această decizie nu este altceva decât replica Europei Occidentale la programele guvernamentale americane, puse deja în aplicare, care au condus la rezultate și salturi tehnologice spectaculoase pe plan mondial.

Dintre rezultatele deosebite ale programelor americane de informatizare, putem aminti următoarele:

1. Globalizarea comunicațiilor de telefonie celulară; standardul GSM în mod deosebit, care, deși elaborat în America, a fost preluat ca atare și în Europa.

2. Extinderea comunicațiilor de date prin satelit.

3. Utilizarea fibrei optice ca mediu de transmisiune terestru, fapt ce extinde posibilitățile de comunicare dincolo de orice imaginație.

4. Extinderea rețelilor de calculatoare, de la nivelul local și metropolitan, la cel mondial prin apariția rețelei internaționale Internet.

Din punct de vedere conceptual, dar și practic-metodologic, rețeaua Internet este cea mai recentă, dar și cea mai remarcabilă descoperire în materie de informatică a lumii contemporane, extinzând posibilitățile comunicării multimedia (text, imagini statice și dinamice, audio) la nivel planetar.

În acest sens, hotărârea Uniunii Europene a fost de a declara această tehnologie de comunicație ca fiind nucleul în jurul căruia se va dezvolta infrastructura informatizată a societății secolului XXI.

Acest lucru nu trebuie să ne surprindă, fiindcă rețele inteligente de tipul Internet se constituie ca o sinteză a tot ceea ce s-a studiat și experimentat în domeniul comunicațiilor și informaticii, astfel încât să poată fi transmise informații și date indiferent de natura surselor acestora: televiziune, radio, telefonie etc.

Se pune însă următoarea întrebare: Cum va arăta în cele din urmă societatea informatizată a viitorului? Întrebarea enunțată este suficient de dificilă pentru a pune pe gânduri pe orice viitorolog, fiindcă, deși direcția de evoluție a societății umane pare să fie oarecum clară în acest domeniu, cel puțin pentru următorii douăzeci de ani, nu se poate face o schițare lămurită a ceea ce va fi.

Și aceasta din cauză că revoluția tehnologică în materie de comunicații și prelucrarea datelor nu este nici pe de parte încheiată, astfel că la intervale destul de scurte de timp: de la ani la câteva luni, apar noi elemente conceptuale și noi rezultate practice care invalidează parțial sau complet ceea ce se cunoștea până la acea dată.

Totuși, pot fi puse în evidență câteva tendințe majore, care vor fi dominante în societatea informatizată a viitorului, dintre care amintim:

1. Extinderea și globalizarea rețelilor de calculatoare, cu inserarea de numeroase alte facilități și servicii.

2. Dezvoltarea și generalizarea comunicațiilor celulare, care vor asigura infrastructura pentru rețele de date cu terminale mobile, conducând la independența de mediul geografic.

3. Definirea, în cadrul infrastructurii de televiziune prin cablu, a unor posibilități de acces direct la programe interactive și la cerere, utilizându-se în acest sens terminale de calculatoare conectate într-o configurație similară rețelei Internet.

Din cele enunțate, deducem că viitorul infrastructurii informatice

poate fi prefigurat de evoluția rapidă a rețelilor internaționale de calculatoare, fapt pentru care se va cere un efort deosebit din partea omului de a utiliza, dar mai ales de a stăpâni acest univers interesant și fascinant al informaticii.

De aceea, atât la nivelul Uniunii Europene, cât și la cel al Statelor Unite, au început să fie puse la punct programe care să pregătească omenirea cu noul stil de viață pe care îl impune existența într-un mediu tehnologic informatizat.

Problemele ce țin de adaptarea modului de comunicare interumană la posibilitățile unei rețele informatice nu sunt dintre cele mai ușoare, iar articolul de față, primul dintr-o serie pe această temă, va căuta să contureze maniera de înțelegere și de integrare a acestor instrumente informatizate, în viața unui creștin care dorește să le vorbească semenilor săi despre Hristos.

O adaptare necesară

Schițarea acestor realități ne conduce la necesitatea revizuirii modului nostru tradițional de a gândi comunicarea umană. Astfel, datorită noii infrastructuri informatizate, vom asista la următoarele fenomene:

1. Distanțele nu vor mai conta din punctul de vedere al comunicării.

2. Durata pentru luarea diferitelor decizii va fi scurtată.

De aceea impactul asupra psihologiei individuale și de grup va fi deosebit de puternic, schimbând profund modul de a comunica, dar de multe ori și gândirea. În acest context, vom fi forțați să utilizăm mijloace tehnologice dintre cele mai sofisticate pentru aproape toate lucrurile ce țin de mediul în care trăim.

Cu titlul de exemplu, putem să ne gândim la facilitățile de poșta electronică, publicații multimedia, televiziune interactivă etc., care anunță, într-un mod destul de palid, revoluția tehnologică informatizată de la începutul viitorului mileniu. Astfel, tot ceea ce ține de sfera serviciilor

și de comunicații se va modifica drastic în următoarele decenii.

Prin urmare, va trebui să știm să ne adaptăm, într-un mod înțelept, la aceste mutații tehnologice și sociale, astfel încât să ne putem servi de mijloace tehnice informatizate, fără a ne fi alterată identitatea noastră individuală și de grup și în special fără a ne abate de la misiunea încredințată nouă de Hristos, de a fi lumini într-o lume fie ea și informatizată.

Informatizarea, un pericol pentru Evanghelie?

Multe persoane aruncă vina slabei influențe creștine din culturile tehnocratice pe seama stilului de viață urban și a tehnologiei care stă la baza acesteia. Vom încerca însă să ne lămurim dacă temerile în fața noii tehnologii informatice au sau nu sens, mai ales când ne gândim la răspândirea Evangheliei și a cunoașterii de Dumnezeu.

Deși temeri asemănătoare au fost emise în dreptul radioului și televiziunii, atunci când acestea și-au făcut simțită prezența, experiența ulterioară a demonstrat faptul că mijlocul tehnic este neutru din punct de vedere spiritual.

Ceea ce conferă o anumită coloratură spirituală utilizării tehnologiilor moderne de comunicație nu este datorat obiectului tehnic propriu-zis: radio, televizor, sistem de transmisiune etc., ci programului care este urmărit, audiat, vizualizat.

Extrapolând această aserțiune, ne putem aștepta ca același lucru să se constate și în cazul rețelei Internet, care, așa cum am amintit, anunță evoluția modului de comunicare interumană în viitorul nu tocmai depărtat.

Problema pericolului rezidă, deci, în contextul culturii informatizate, doar la capitolul programe, mijlocul tehnic neavând nimic de-a face cu informația ce este vehiculată prin intermediul său. Deci, informatizarea ca atare nu are cum să prezinte vreun pericol pentru Evanghelie, decât în măsura în care noi nu vom ști să utilizăm acest context într-o manieră inteligentă și, nu în ultimul rând, inspirată de Dumnezeu.

Iar aici va trebui să învățăm din mers și adaptându-ne ca formă și

ca metodă, fără a ne pierde spiritualitatea mesajului, acesta fiind, în cele din urmă, cu adevărat un test pentru vitalitatea noastră morală!

Ce este Internetul?

În primul rând, reluând ideea de fond a articolului, atunci când ne referim la Internet, putem să vedem apărând sub formă latentă infrastructura informatică a viitorului nu tocmai îndepărtat. Din această cauză, fenomenul Internet are o dinamică de creștere explozivă, atât cantitativ, prin sporirea neașteptat de mare a numărului de utilizatori, cât și calitativ, prin diversificarea permanentă a tipurilor de servicii oferite.

Strict vorbind, pe baza acestei rețele informative pot fi vehiculate: texte, sunete, imagini, adică multimedia, într-o varietate complexă, putând fi accesate la distanță puncte din orice parte a rețelei. De aceea, putem să definim Internetul ca fiind „un mijloc de comunicare interactivă la distanță, între diferiți utilizatori ai rețelei, permițându-se accesul la diferitele baze de date, dispuse pe suprafața întregului glob pământesc“.

Deși putem să fim copleșiți la un prim contact cu acest mediu de comunicare, totuși, datorită interfețelor grafice intuitive, interacțiunea cu rețeaua va fi destul de ușor de înțeles, iar efectul captivant va fi imediat. De aceea va trebui să fim atenți la capitolul stăpânirii acestor sisteme informatice!

Evanghelia prin Internet?

Răspunsul este obligatoriu: Da! Putem menționa că deja există o prezență activă a tuturor bisericilor și denominațiilor religioase pe Internet, iar posibilitățile de contactare sunt deosebit de rapide. În acest mod pot fi obținute informații legate de orice curent religios, doar prin simpla consultare a unui „site“ (engl.: „loc“).

„Site“-ul constituie elementul de bază pentru localizarea unei surse de informații pe Internet, iar în cadrul lui pot fi organizate diferite servicii accesibile prin intermediul tehnicii hipermedia, care permite un acces diferențiat în funcție de preferințele și dorințele utilizatoru-

lui. Astfel, se pot organiza cursuri biblice prin Internet, se pot distribui materiale cu un caracter religios și mai ales se poate lua legătura cu oameni din diferitele puncte ale planetei, utilizând facilitatea de poștă electronică.

Cu alte cuvinte, Internetul pune la dispoziția unui creștin autentic mijloacele ideale de a lua rapid contactul, în mod direct, cu persoane de pe cuprinsul întregului glob pământesc, pe care poate nu-i cunoaștem la început, dar sunt sau pot deveni interesați de mesajul Evangheliei.

În rest nimic tehnic, totul depinzând, ca și în cazul programelor de radio și televiziune, de ceea ce se comunică și deci de condiția spirituală a celui care dorește să-și ajute semenii, da, chiar și prin Internet!

Însă despre aspectele mai tehnice în utilizarea Internetului pentru răspândirea Evangheliei, vom discuta într-un număr viitor.

În orice caz, pentru noi, „care ne temem mai mult de Dumnezeu decât de oameni“, nu trebuie să ne îngrijoreze Internetul ca atare, ci condiția noastră spirituală, care reflectă de fapt legătura pe care trebuie să o avem cu Mântuitorul nostru Hristos. Iar mai departe: „Evanghelia aceasta a Împărăției va fi propovăduită în toată lumea, ca să slujească de mărturie tuturor neamurilor. Atunci va veni sfârșitul!“ (Mat. 24, 14). Internetul este un mijloc ideal pentru aceasta!

„Grupul pentru Internet“, constituit din mai multe persoane doritoare să-L facă cunoscut pe Domnul Hristos și Evanghelia Sa prin Internet, lansează chemarea tuturor celor care au idei, sugestii sau chiar proiecte proprii de această natură și care vor să sprijine acest efort nobil, să ne scrie pe adresa redacției, iar dacă au acces pe Internet, vor putea să ne contacteze direct, după cum urmează: Octavian Lupu: octavianaco.cnscc.ro

Octavian Lupu este cercetător științific la Institutul Național de Studii și Cercetări în Comunicații, activând ca șef de proiect în domeniul managementului rețelelor de telecomunicații. Preocuparea sa extraprofesională este de a explora modalități practice de utilizare a infrastructurii moderne, pentru a putea adresa mesajul Evangheliei lumii în care trăim.